

Informe que rinde el Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, en cumplimiento a lo establecido en el Capítulo VII del Reglamento de Elecciones, emitido por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, respecto a encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, del 20 de febrero al 25 de marzo del 2024 en los términos siguientes:

Antecedentes

- 1 El 26 de febrero de 2024**, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-049/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social; *“... el día martes 20 de febrero de 2024 se detectó la publicación de una nota basada en los resultados de una encuesta realizada por la empresa **TrueData** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024. Basándose en los resultados, se publicó en el medio impreso de circulación local denominado **“La Jornada Zacatecas”**, como imagen principal en la Portada y en la página 4 de la Sección **“Política”**. En Portada redactan en pie de foto **“De acuerdo con la más reciente encuesta realizada por True Data, el actual alcalde zacatecano, Jorge Miranda Castro, encabeza las preferencias en la contienda por la Presidencia Municipal de Zacatecas con un 53.6 por ciento, siendo su contrincante más próximo Miguel Varela, con el 13.6 por ciento”** En interiores aparece con la cabeza **“Jorge Miranda sube a 53.6% de las preferencias en la capital; ganaría por una diferencia de 40 punto: Truedata”** en la página 4...”*
- 2 El 26 de febrero de 2024**, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-050/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social; *“...en el lapso del 19 al 25 de febrero de 2024, que entra en el periodo de intercampañas Locales, el día martes 20 de febrero de 2024 se detectó la publicación de una nota basada en los resultados de una encuesta realizada por la empresa **Demoscopia Digital** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024...”*
- 3 El 26 de febrero de 2024**, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual se presentó escrito signado por el C. Mario A. Garza Ordaz, Director General y Representante Legal de la empresa **Demoscopia Digital, S.A. de C.V.**, mediante el cual presenta el estudio de una encuesta realizada los días 17 y 18 de febrero de 2024 en el municipio de

Zacatecas, sobre las preferencias para elegir Presidente Municipal del municipio de Zacatecas y Diputado Local por los Distritos Electorales Locales 1 y 2 con cabecera en Zacatecas, al citado correo se adjunto archivo que contiene el estudio, cuestionario, base de datos y documentación que acredita la formación académica del director de la empresa.

- 4 **El 27 de febrero de 2024**, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual la C. Claudia Quiroga de la empresa **Demoscopia Digital, S.A. de C.V.**, informa a este Instituto Electoral que la empresa no pertenece a ningún gremio o asociación de la opinión pública.
- 5 **El 27 de febrero de 2024**, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-054/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social; *“... el día martes 27 de febrero de 2024 se detectó la publicación de una nota basada en los resultados de una encuesta realizada por la empresa **TrueData** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024. Basándose en los resultados, se publicó en el medio impreso de circulación local denominado **“La Jornada Zacatecas”**, como imagen secundaria en la Portada y en la página 3 de la sección **“Política”**. En portada redactan en pie de foto **“De acuerdo con la más reciente encuesta realizada por TrueData, Ramiro Hinojoza (sic) y la coalición Morena-Partido Verde Ecologista de México (PVEM) encabezan las preferencias en la contienda por la Presidencia Municipal de Sombrerete con un 24.9 por ciento; Ana Lilia Segovia, del PRI, ocupa el segundo lugar con un 7.7 por ciento”** “ En interiores aparece con la cabeza **“Ramiro Hinojosa (sic) y la alianza Morena-Vende (sic) aventaja sombrerete con un 24.9% de las preferencias: Truedata”** y en subtítulos **“Ana Lilia Segovia, del PRI, se ubica en segundo lugar con apenas 7.7 por ciento”**” en la página 3...”*
- 6 **El 28 de febrero de 2024**, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual se presentó escrito signado por la C. Melissa Reyes Rivera de la empresa **RUBRUMINFO S.A. DE C.V.**, mediante el cual señala *“...adjunto copia de la metodología del estudio completo del día 19 y 20 de febrero de 2024 la cual fue publicada en nuestras distintas redes sociales el día 22 de febrero del presente año, sobre el proceso electoral del próximo 2 de junio del 2024, para conocer la intención del voto para elección de presidente municipal en Zacatecas...”* al citado correo se adjunto archivos electrónicos que contienen:
 - I. El escrito de entrega.
 - II. El estudio
 - III. Los resultados
 - IV. La base de datos

- 7 El 29 de febrero de 2024**, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual se presentó escrito signado por la C. Melissa Reyes Rivera apoderada legal de la empresa **RUBRUMINFO S.A. DE C.V.**, mediante el cual señala “...con el propósito que sea agregado al escrito enviado ante esta autoridad el 28 de febrero del presente año donde se presenta un estudio y metodología de intención de voto de reelección de presidente municipal en el estado de Zacatecas, adjunto archivos de copia del acta constitutiva de la empresa que represento, así como el poder que me otorgan para poder actuar en su representación, así mismo se acompaña de la cédula profesional del Director de Ingeniería y Operaciones encargado de realizar los estudios realizados por RUBRUMINFO S.A. DE C.V...”, al citado correo se adjunto archivo electrónico que contiene la documentación señalada.
- 8 El 1 de marzo de 2024**, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual se presentó escrito signado por el C. Bernardo Germán Acosta Ibarquengoytia, Representante Legal de la empresa **TrueData** Investigación Estadística, mediante el cual señala que: “...En relación con la encuesta que identifica las preferencias electorales para precandidaturas a del municipio de Zacatecas, publicada el martes 26 de febrero de 2024, en el periódico La Jornada Zacatecas...informamos...” y al citado correo se adjuntan los archivos que contienen:
- I. El estudio derivado de la encuesta.
 - II. El estudio (resultados).
 - III. Factura
 - IV. La base de datos.
 - V. El cuestionario.
 - VI. Tabla de apoyo
- 9 El 4 de marzo de 2024**, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual se presentó escrito signado por el C. Bernardo Germán Acosta Ibarquengoytia, Representante Legal de la empresa **TrueData** Investigación Estadística, mediante el cual señala que: “...En relación con la encuesta que identifica las preferencias electorales para precandidaturas a del municipio de Sombrerete, Zacatecas, publicada el martes 27 de febrero de 2024, en el periódico La Jornada Zacatecas...informamos...” y al citado correo se adjuntaron los archivos que contienen:
- I. El estudio derivado de la encuesta.
 - II. El estudio (resultados).
 - III. La base de datos.
 - IV. El cuestionario.
 - V. Tabla de apoyo

- 10 El 4 de marzo de 2024**, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-055/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, *“...en el lapso del 26 de febrero al 3 de marzo de 2024, que entra en el periodo de intercampañas locales, “...el día martes 27 de febrero de 2024 se detectó la publicación de una nota basada en los resultados de una encuesta realizada por la empresa **True Data** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024...”*
- 11 El 4 de marzo de 2024**, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-056/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social; *“...en el lapso del 26 de febrero al 3 de marzo de 2024, que entra en el periodo de intercampañas locales, “...el día lunes 26 de febrero de 2024 se detectó la publicación de una nota basada en los resultados de una encuesta realizada por la empresa **TrueData** Investigación Estadística, sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024...”*
- 12 El 5 de marzo de 2024**, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual el C. Bernardo Germán Acosta Ibargüengoytia, Representante Legal de la empresa **True Data** Investigación Estadística, presenta archivo que contiene la factura correspondiente al pago por la realización de una encuesta, publicada el 27 de febrero de 2024.
- 13 El 13 de marzo de 2024**, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-058/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social; *“...en el lapso del 4 al 10 de marzo de 2024, que entra en el periodo de Intercampañas Locales, no se detectaron notas publicada en medios impresos de circulación local basadas en los resultados de encuestas sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024...”*
- 14 El 15 de marzo de 2024**, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual se presentó escrito signado por la C. Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante Legal de la empresa **Massive Caller**, S.A de C.V, mediante el cual señala que: *“...Por medio del presente le informo que el 10 de marzo de 2024 Massive Caller S.A. de C.V. publicó una encuesta de opinión del proceso electoral 2024, en este caso para conocer la intención de voto para elegir al próximo Alcalde del municipio de Zacatecas...”* y al citado correo se adjuntaron los archivos que contienen:
- *“Formato de registro con la información indicada por la legislación electoral*

- *Encuesta publicada*
- *Base de datos (únicamente de forma digital)”*

15 El 16 de marzo de 2024, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual, la C. Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante Legal de la empresa **Massive Caller**, S.A de C.V, envía los resultados de la encuesta publicada el día 10 de marzo del presente año, al citado correo se adjunta el archivos que los contienen.

16 El 18 de marzo de 2024, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-059/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social; *“...en el lapso del 11 al 17 de marzo de 2024, que entra en el periodo de Intercampañas Locales, no se detectaron notas publicada en medios impresos de circulación local basadas en los resultados de encuestas sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024...”*

17 El 25 de marzo de 2024, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-060/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social; *“...en el lapso del 18 al 24 de marzo de 2024, que entra en el periodo de Intercampañas Locales, no se detectaron notas publicada en medios impresos de circulación local basadas en los resultados de encuestas sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024...”*

C o n s i d e r a n d o s

Primero: El artículo 1 numerales 1, 6 y 7 del Reglamento de Elecciones, establece que tiene por objeto regular las disposiciones aplicables en materia de instituciones y procedimientos electorales, así como la operación de los actos y actividades vinculados al desarrollo de los procesos electorales que corresponde realizar, en el ámbito de sus respectivas competencias, al Instituto Nacional Electoral y a los Organismos Públicos Locales de las entidades federativas. Asimismo, las disposiciones contenidas en los Anexos del Reglamento, forman parte integral del mismo y, en su conjunto, son complementarias de lo dispuesto en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y en la Ley General de Partidos Políticos.

Segundo: El artículo 132 del Reglamento de Elecciones, señala que las disposiciones contenidas en su Capítulo VII, son aplicables para las personas físicas y morales que



ordenen, realicen y publiquen encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos, cuyo objetivo sea dar a conocer preferencias o tendencias electorales durante los procesos electorales federales y locales, tanto ordinarios como extraordinarios, sujetándose el Organismo Público Local a lo dispuesto en el presente apartado, en el ámbito de su respectiva competencia.

Tercero: El artículo 136 numeral 1 inciso b) y numerales 2 y 3 del Reglamento de Elecciones, establece que las personas físicas o morales que publiquen, soliciten u ordenen la publicación de cualquier encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales, cuya publicación se realice desde el inicio del proceso electoral local correspondiente, a cargo de los Organismos Públicos Locales Electorales, deberá entregar copia del estudio completo que respalde la información publicada, al Secretario Ejecutivo.

Asimismo, la entrega del estudio referido deberá realizarse, en todos los casos, a más tardar dentro de los cinco días siguientes a la publicación de la encuesta por muestreo o sondeo de opinión respectivo y el estudio completo, deberá contener toda la información y documentación que se señalan en la fracción I del Anexo 3 del referido Reglamento.

Cuarto: Los artículos 143 y 144 del Reglamento de Elecciones, señalan lo relativo al monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas, por muestreo, sondeos de opinión, en ese sentido, las personas físicas y/o morales que realicen y publiquen encuestas por televisión, radio o redes sociales de internet, no tienen la obligación de presentar el estudio respectivo, en virtud de que el Instituto Nacional Electoral, en el cuadernillo denominado *“Principales actividades de los OPL en materia de regulación de encuestas electorales”*, señala que las encuestas a regular son las que sean difundidas por medios impresos.

Quinto: De conformidad con lo antes señalado y en cumplimiento a lo establecido en el artículo 144 numeral 1 del Reglamento de Elecciones, se rinde el siguiente:

I n f o r m e:

Primero: Con base en lo establecido por los artículos 143 y 144 del Reglamento de Elecciones, relativo al monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas, por muestreo, sondeos de opinión, que tengan como fin dar a conocer

preferencias electorales, que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, se informa que en el **periodo del 19 de febrero al 24 de marzo del 2024**, detectó que el **20 de febrero de 2024**, el diario local “La Jornada Zacatecas”, publicó de **manera impresa**, la reproducción de **una (1)** encuesta realizada por la empresa **Demoscopia Digital, S.A. de C.V.**, para dar a conocer la intención del voto, para elegir al próximo alcalde del municipio de Zacatecas; además la empresa **TrueData**, realizó y publicó **dos (2)** encuestas, las cuales son originales, **en el medio impreso “La Jornada Zacatecas”** para dar a conocer la intención del voto, para elegir respectivamente, a los próximos alcaldes de los municipios de Zacatecas y Sombrerete la publicación de las encuestas se efectuó los días veintiséis (26) y veintisiete (27) de febrero, del año en curso.

Segundo: La empresa **RUBRUMINFO, S.A. DE C.V.**, mediante correos electrónicos informó que el día veintidós (22) de febrero del presente año, realizó y publicó **una encuesta en medio diverso al impreso** a través de redes sociales en los links: <https://www.facebook.com/rubrum.info>, <https://rubrum.info/>, e Instagram rubruminfo, para conocer la intención del voto para elegir al próximo alcalde del municipio de Zacatecas, anexando la documentación requerida en la Legislación Electoral, el estudio de la encuesta aplicada y la base de datos.

Tercero: La empresa **Massive Caller, S.A. de C.V.**, mediante correo electrónico informó que el día diez (10) de marzo del presente año, realizó y publicó **una encuesta en Whatsapp, Telegram y Redes Sociales** (Twitter, Instagram y Facebook), para conocer la intención del voto para elegir al próximo alcalde del municipio de Zacatecas, anexando la documentación requerida en la Legislación Electoral, el estudio de la encuesta y la base de datos.

Cuarto: Durante el **periodo** comprendido **del 20 de febrero al 25 de marzo de 2024**, se presentaron ante este Instituto Electoral **cinco (5)** encuestas sobre preferencias electorales, realizadas y publicadas en **medio diverso al impreso** y en **medio impreso**, respectivamente, por las empresas:

Una (1) encuesta de **Demoscopia Digital, S.A. de C.V.**, publicada en **medio impreso** como **reproducción**, por el diario local “La Jornada Zacatecas” el 20 de febrero de 2024.

Dos (2) encuestas **originales** de **TrueData**, publicadas en **medio impreso** respectivamente, los días 26 y 27 de febrero del 2024, en el periódico local “La Jornada Zacatecas”.

Una (1) encuesta original de RUBRUMINFO, S.A. DE C.V., publicada el 22 de febrero de 2024 **en medio diverso al impreso**, a través de redes sociales en los links: <https://www.facebook.com/rubrum.info>, <https://rubrum.info/> e Instagram rubruminfo

Una (1) encuesta original, de Massive Caller, S.A. de C.V., publicada en **medio diverso al impreso**, el día diez (10) de marzo de 2024, en WhatsApp, Telegram y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook), en los links: <https://api.whatsapp.com/send?phone=5218117781079>, <https://t.me/joinchat/U3XPGfB-WfDWcv0b>, <https://www.facebook.com/MassiveCaller>, <https://twitter.com/MassiveCaller>, y <https://www.instagram.com/massivecaller/>.

Los estudios publicados de manera impresa, así como en medio diverso al impreso, enseguida se señalan:

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
016-ZAC Reproducción	Demoscopia Digital, S.A de C.V.		Demoscopia Digital, S.A de C.V. Mario Alfredo Garza Ordaz

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
017-ZAC Original	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.		RUBRUMINFO, S.A. DE C.V. (Luis Alberto García Lozano Director General)

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
018-ZAC Original	TrueData Investigación Estadística		“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
019-ZAC Original	TrueData Investigación Estadística		“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
020-ZAC Original	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.

Cabe mencionar que respecto a la publicación de encuestas en redes sociales de internet, la normatividad electoral no contempla la obligación para que las personas físicas y/o morales que realicen y publiquen encuestas presenten el estudio respectivo.

Quinto: La información contenida en los estudios presentados por las empresas Demoscopia Digital, S.A. de C.V., RUBRUMINFO, S.A. DE C.V., TrueData, así como Massive Caller, S.A. de C.V. es la que a continuación se indica:

Estudio realizado por: Demoscopia Digital S. A. de C.V.	
INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	016-ZAC Reproducción
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	<p>Reproducción: 20 de febrero de 2024. Tomada de una publicación Original de Demoscopia Digital, S.A. de C.V. Publicada en medios diversos al impreso (Facebook) el 19 de febrero de 2024. En los links: https://www.facebook.com/DemoscopiaDigital y en: https://es.research.net/r/7YJNP57; https://ES.RESEARCH.NET/R/7PLHX7X; y https://es.research.net/r/T7VWXPL</p>
Entidad	Zacatecas
Medio	Impreso en el diario local “La Jornada Zacatecas”
Sección y Título	<p>Sección: Portada y Sección: “Un espacio de libertad” Título: <i>En portada redactan en pie de foto “De acuerdo con una encuesta realizada por Demoscopia, sobre las preferencia para elegir presidente municipal de Zacatecas este 2024, Jorge Miranda lleva una ventaja de 36.7% sobre su más cercano contendiente, que tiene el 13.5 por ciento de las preferencias”</i> En interiores aparece con la cabeza “<i>Jorge Mirando aventaja en la capital con el 36.7% de las preferencias: Demoscopia Digital</i>” y los subtítulos “<i>Ruth Calderón ganaría el primer distrito local con el 34.2 por ciento</i>” y “<i>Ray Cárdenas gana la interna y se impondría en el II Distrito Local con el 37.3...</i>”</p>
Página	Portada y Página 3

Recursos aplicados	\$15,000.00 Son: (Quince mil pesos 00/100 M.N.)
Tipo de encuesta	Presidente municipal de Zacatecas y Diputado por los Distritos Electorales Locales 1 y 2 con cabecera en Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Reproducción
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Conocer las preferencias político-electorales de los ciudadanos del estado de Zacatecas rumbo a la elección a presidente municipal en junio del 2024.
RESPONSABILIDAD	
Patrocinador de la encuesta o pago la encuesta	Demoscopia Digital, S.A de C.V. (MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz director General de la empresa)
Realizador o diseñador de la encuesta	Demoscopia Digital, S.A de C.V. (MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz director General de la empresa)
Quién solicitó, ordenó o pago la publicación de la encuesta	Demoscopia Digital, S.A de C.V. (MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz director General de la empresa)
Responsables de la publicación o difusión	Demoscopia Digital, S.A de C.V. (MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz director General de la empresa)
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Aleatorio, telefónico. Se envía mediante la plataforma de mensajes de WhatsApp, y se recupera mediante un software de acopio de información. Se toma el directorio telefónico de ciudadanos residentes en Zacatecas y se envía la encuesta de forma de una liga a todos los ciudadanos identificados en el marco muestral y se toman a consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo que se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad garantizando la aleatoriedad de la muestra. Formularios directos al usuario de WhatsApp Messenger, a través de una plataforma profesional multiagente
Método de muestreo	Aleatorio, telefónico. Se envía mediante la plataforma de mensajes de WhatsApp, y se recupera mediante un software de acopio de información. Se toma el directorio telefónico de ciudadanos

	residentes en Zacatecas y se envía la encuesta de forma de una liga a todos los ciudadanos identificados en el marco muestral y se toman a consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo que se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad garantizando la aleatoriedad de la muestra. Formularios directos al usuario de WhatsApp Messenger, a través de una plataforma profesional multiagente	
Fecha de Recolección	17 y 18 de febrero de 2024. Se consideraron las respuestas recibidas hasta las 23:59 horas.	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la población	Localización	Municipio de Zacatecas
	Características socio demográficas	Mexicanos mayores de 18 años con número telefónico registrado en Zacatecas, mujeres y hombres
Procedimiento de selección de Unidades	Aleatorio simple con población infinita.	
Procedimiento de estimación:	Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y solo reflejan los intereses político electorales de ellos.	
Tamaño y forma de la obtención de la muestra	1,000 ciudadanos mayores de 18 años, mujeres y hombres, encuestas de Ciudadanos del municipio de Zacatecas, Zac.,	
Calidad de la estimación	Confianza	97%
	Error máximo	+/-3.1
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	Elección Presidente Municipal 2024. Zacatecas. ¿Por cuál candidato/partido y/o coalición votaría? Otros: 10.5% 32.1% Aún no decide Elección Diputado Local 2024 Zacatecas Distrito 1. Otros 4.4% Aún no decide 13.3%

		<p>Elección Diputado Local 2024 Zacatecas Distrito 2.</p> <p>Otros 15.9% Aún no decide 17.7%.</p>
	<p>No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)</p>	<p>No lo señala</p>
<p>Tasa de Rechazo General</p>	<p>Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)</p>	<p>Se estima a partir del cuarto de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta. La tasa de rechazo es del 68%.</p>
	<p>Abandono del informante encuesta sobre total de intentos</p>	<p>Se estima a partir del cuarto de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta. La tasa de rechazo es del 68%.</p>
	<p>Contactos no exitosos sobre el total de intentos</p>	<p>Se estima a partir del cuarto de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta. La tasa de rechazo es del 68%.</p>
<p>Método y fecha de Recolección de la información</p>	<p>Método Se toma el directorio telefónico de ciudadanos residentes en Zacatecas y se envía la encuesta de forma de una liga a todos los ciudadanos identificados en el marco muestral y se toman a consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo que se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad garantizando la aleatoriedad de la muestra. Formularios directos al usuario de WhatsApp Messenger, a través de una plataforma profesional multiagente.</p> <p>Recolección: 17 y 18 de febrero de 2024.</p>	
<p>CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN</p>		
<p>Imágenes tomadas del estudio presentado por Demoscopia Digital, S.A. de</p>		

C.V.

Pregunta 1

ZACATECAS
 Rumbo a 2024 Elecciones Municipales

¿Si hoy fueran las elecciones y estos fueran los candidatos ¿por cuál candidato/partido y/o coalición votaría?

Miguel Varela, Jorge Miranda, Juan del Real

Si hoy fueran las elecciones y estos fueran los candidatos ¿por cuál candidato/partido y/o coalición votaría?

- Miguel Varela PRI-PAN-PRD
- Jorge Miranda MORENA-PVEM
- Juan del Real MC

Navio #366 Col. Contry El Tesoro, Monterrey, N.L. C.P. 64850
 info@demoscofia.digital.com tel. 55 7958 04 91

Pregunta 2

ZACATECAS
 Rumbo a 2024 Elecciones Locales Distrito 1

¿Quién le gustaría que fuera la candidata de la alianza MORENA-PVEM para la Diputación local del Distrito 1 en Zacatecas?

Ruth Calderón, Belén Gutiérrez, Lúla Delgado

¿Quién le gustaría que fuera la candidata de la alianza MORENA-PVEM para la Diputación local del Distrito 1 en Zacatecas?

- Ruth Calderón
- Belén Gutiérrez
- Lúla Delgado

Navio #366 Col. Contry El Tesoro, Monterrey, N.L. C.P. 64850
 info@demoscofia.digital.com tel. 55 7958 04 91

Pregunta 3

ZACATECAS
 Rumbo a 2024 Elecciones Locales Distrito 2

¿Quién le gustaría que fuera el candidato de la alianza MORENA-PVEM para la diputación local del Distrito 2 en Zacatecas?

Raymundo Cárdenas, Mario Casas, Santos González

¿Quién le gustaría que fuera el candidato de la alianza MORENA-PVEM para la diputación local del Distrito 2 en Zacatecas?

- Raymundo Cárdenas
- Mario Casas
- Santos González

Navio #366 Col. Contry El Tesoro, Monterrey, N.L. C.P. 64850
 info@demoscofia.digital.com tel. 55 7958 04 91

Forma de procesamiento

Estimadores

Considerando el universo del marco muestral se envía la encuesta en forma de una liga a todos los ciudadanos identificados en el marco muestral. Se toman en consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se

		garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad garantizando la aleatoriedad de la encuesta.
	Intervalos de confianza	97%
Denominación del Software	Survey Monkey	
Base de datos	Si presenta	

RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y solo reflejan los intereses político electorales de ellos.	
---	--	--

PRINCIPALES RESULTADOS

Imágenes tomadas del diario local "La Jornada Zacatecas"

DEMOSCOPIA TAMBIÉN DA VENTAJA A MIRANDA EN LA CAPITAL

ELECCIÓN PRESIDENTE MUNICIPAL 2024

¿Por cuál candidato/partido y/o coalición votarías?




Jorge Miranda	Miguel Varela	Juan del Real	OTROS
36.7%	13.5%	7.2%	42.6%

En cuanto a la encuesta realizada por Demoscopia, sobre las preferencias para elegir presidente municipal de Zacatecas este 2024, Jorge Miranda lleva un ventaja de 36.7% sobre sus rivales cercanos, que lleva el 13.5% entre de las preferencias a PDS al frente.


Imágenes tomadas del estudio presentado por la empresa



AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
	Demoscopia Digital, S.A de C.V. C. Mario A. Garza Ordaz Director General	
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
	Demoscopia Digital, S.A de C.V. MCP Mario A. Garza Ordaz Director General, y responsable del diseño del cuestionario.	
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión		
	Demoscopia Digital, S.A de C.V: MCP Mario A. Garza Ordaz Director General	
Recursos Aplicados	Factura	No aplica
	Entregó	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	\$15,000.00 Son (Quince mil pesos 00/100 M.N.)
	Entregó	C. Mario A. Garza Ordaz Director General de la empresa Demoscopia Digital, S.A. de C.V.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la asociación.	Si presenta
	TÍTULO(S)	Del C. Mario Alfredo Garza Ordaz, Director y Representante legal de Demoscopia Digital, S.A. de C.V. presenta: Cédula Profesional de Maestría en Ciencias Políticas Cédula Profesional de Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública, Cedula Profesional de Licenciatura en Ciencias

		Jurídicas además de Cédula Profesional de Licenciatura en Relaciones Internacionales.
	CURRÍCULUM	En el estudio presentado se realiza una reseña profesional de la empresa y del Director general de la misma y de los responsables del diseño del cuestionario, del levantamiento de respuestas y del diseño y presentación de resultados.
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación.		
<p>Observaciones: Asimismo la empresa anexa: Acuse Único de Inscripción al registro Federal de Contribuyentes de la empresa Demoscopia Digital. S.A. de C.V., copia simple de la credencial para votar del C. Mario Alfredo Garza Ordaz, representante legal y director general de la empresa además de copia simple del registro nacional de proveedores (Acuse de refrendo 2024) del Instituto Nacional Electoral (INE). Asimismo entre otros señala los siguientes datos:</p> <p>Empresa Responsable del Estudio: Demoscopia Digital, S. A. de C. V. - Director General: C. Mario Alfredo Garza Ordaz.- Responsable del diseño de cuestionario: C. Mario Alfredo Garza Ordaz.- Experiencia: Ha participado en el diseño e instrumentación de encuestas, sondeos y diversos instrumentos de opinión pública para estudios de mercado y electorales desde el año 2000. En 2013 constituye la empresa Corporativo Enlace AMG, SA de CV; desde donde realizó estudios de opinión y encuestas, derivado de expansión y diversificación, en el año 2020 constituye la empresa Demoscopia Digital S. A de C. V.- Responsable del levantamiento de respuestas con ciudadanos: Dra. Claudia Dynorah Quiroga Vázquez.- Experiencia: Manejo de Bases de Datos en diversas campañas electorales.- Formación Académica: Doctora En Gerencia Publica y Política Social.- Responsable de Diseño y Presentación de los Resultados: Salvador Arredondo Olivares.- Experiencia: -Desarrollo de Análisis en líneas de producción, -Branding Corporativo. - Redacción para revista, -Edición Ux/Ix - Formación Académica: Licenciado en Diseño Industrial.</p>		

Estudio realizado por: RUBRUMINFO S.A. DE C.V: 	
INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	017-ZAC Original
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	22 de febrero de 2024
Entidad	Zacatecas
Medio	Medio Diverso al impreso , a través de Redes sociales en los links: https://www.facebook.com/rubrum.info , https://rubrum.info/ e Instagram rubruminfo
Sección y Título	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$18,000.00 Son (dieciocho mil pesos 00/100 M.N.) la empresa señala que esta cantidad se aplica a renta de infraestructura de computo, servicios de telefonía y gastos generales de operación.
Tipo de encuesta	Reelección de Presidente Municipal en Zacatecas, Zac.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para la reelección de presidente municipal en Zacatecas, Zacatecas en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
RESPONSABILIDAD	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	RUBRUMINFO, S.A. DE C.V. Luis Alberto García Lozano Director General

Realizador o diseñador de la encuesta de la Encuesta	RUBRUMINFO, S.A. DE C.V. Luis Alberto García Lozano Director General.	
Quién solicitó, ordenó o pago la publicación o difusión	RUBRUMINFO, S.A. DE C.V. Luis Alberto García Lozano Director General.	
Responsables de la publicación o difusión	RUBRUMINFO, S.A. DE C.V. Ing. Roberto Oaxaca Ahumada.	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	Telefónica automatizada, mediante la técnica de robot	
Método de muestreo	Aleatorio representativo. Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en Zacatecas, Zacatecas, en donde se procedió a realizar las llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.	
Fecha de Recolección	19 y 20 de febrero de 2024.	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la población	Localización	Municipio de Zacatecas
	Característica socio demográficas	Hombres y mujeres del municipio de Zacatecas mayores de 18 años.
Procedimiento de Selección de Unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el	

	estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.	
Procedimiento de estimación:	Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.	
Tamaño y forma de la obtención de la muestra	Se realizaron 1,000 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes de Zacatecas, Zacatecas, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos se establecieron 8,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 12.34% de efectividad.	
Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	+/-3.8
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto)	A la pregunta: ¿Votaría usted por la reelección de Jorge Miranda como alcalde de Zacatecas? Aún no decide 14.3%
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	A la pregunta: ¿Votaría usted por la reelección de Jorge Miranda como alcalde de Zacatecas? No 57.1%
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	De 8,100 llamadas solo se concretaron 1000
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	De 8,100 llamadas solo se concretaron 1000

	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	De 8,100 llamadas solo se concretaron 1000
Método y fecha de Recolección de la información	Método de recolección: llamadas telefónicas automatizadas, mediante la técnica de robot, Fecha de Recolección: Del 17 al 18 de febrero de 2024.	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
Texto tomado del estudio entregado por la empresa:		
<p><i>“Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta. ¿Votaría usted por la reelección de Jorge Miranda, como alcalde de Zacatecas?</i></p> <p><i>Si votaría por su reelección, oprima 2, en su teclado telefónico. No votaría, oprima 3.</i></p> <p><i>Si usted aún no decide, oprima 4.</i></p> <p><i>Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0”</i></p>		
Forma de procesamiento	Estimadores	Una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica
Base de datos		Si presenta
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	La empresa señala que los resultados que se presentan no constituyen predicciones del comportamiento de los temas que se investigan. Sus intervalos de validez expresan estimaciones de la opinión ciudadana, respecto de los temas que se abordan, válidos únicamente para las fechas del	

levantamiento.

PRINCIPALES RESULTADOS

Imagen tomada del estudio presentado por la empresa RUBRUM



Autoría y Financiamiento

Persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta

RUBRUM
INFORMACIÓN QUE DA PODER
RUBRUMINFO, S.A. DE C.V.
Luis Alberto García Lozano
Director General

Persona física o moral que diseño y llevo a cabo la encuesta o sondeo

RUBRUM
INFORMACIÓN QUE DA PODER
RUBRUMINFO, S.A. DE C.V.
Luis Alberto García Lozano
Director General

Persona física o moral responsable de la realización, publicación o difusión

RUBRUM
INFORMACIÓN QUE DA PODER
RUBRUMINFO, S.A. DE C.V.
Roberto Oaxaca Ahumada

Recursos Aplicados

Factura

No aplica




Entregó


No aplica

	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	La empresa informa que el costo de la encuesta es por \$18,000.00 Son (dieciocho mil pesos 00/100 M.N.) y que esta cantidad se aplica a renta de infraestructura de computo, servicios de telefonía y gastos generales de operación.
	Entregó	C. Melissa Reyes Rivera
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la Empresa.	Presentan acta Constitutiva de la empresa al igual que poder para actos de administración otorgada a favor de la C. Melissa Reyes Rivera.
	TÍTULO(S)	Cédula Profesional para ejercer la profesión de Ing. en electrónica y Comunicaciones del C. Roberto Oaxaca Ahumada Director de Ingeniería y Operaciones y responsable de realizar y publicar los estudios de la empresa.

	CURRÍCULUM	En el texto del estudio presenta curriculum empresarial de la empresa.
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación.		
<p>OBSERVACIONES: La empresa presenta boleta de inscripción ante el Registro Público del Comercio de la Secretaría de economía de la escritura de Constitución de Sociedad; Constancia de autorización de uso de denominación o razón social, expedida por la Secretaría de Economía; El Aviso de Privacidad de la Empresa; Declaración Informativa Normal de Notarios y demás Fedatarios Públicos presentada en las Oficinas administrativas del SAT y el acuse de aceptación de la misma declaración; Boleta de Inscripción de otorgamiento de poder ante el registro Público de Comercio de la Secretaría de Economía y Formulario M10 Poder por persona moral o representación presentado ante el registro Público de Comercio de la Secretaría de Economía.</p>		

Estudio realizado por: TrueData Información Estadística		
INFORMACIÓN GENERAL		
Folio	018-ZAC	
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones	
Fecha de publicación	26 de febrero de 2024	
Entidad	Zacatecas	
Medio	Medio Impreso en el diario local “La Jornada Zacatecas”	
Sección y Título	Sección: Portada y Sección “Política” Título: En portada redactan a pie de foto “De acuerdo con la más reciente encuesta realizada por True Data, el actual alcalde de la capital zacatecana, Jorge Miranda Castro, encabeza las	

	<i>preferencias en la contienda por la Presidencia Municipal de Zacatecas con un 53.6 por ciento, siendo su contrincante más próximo Miguel Varela, con el 13.6 por ciento” En interiores aparece con la cabeza “Jorge Miranda sube a 53.6% de las preferencias en la capital; ganaría por una diferencia de 40 punto: Truedata” en la página 4...”.</i>
Página	Portada y página 4
Recursos aplicados	\$100,000.00 Son (Cien mil pesos 00/100M.N.) Incluyen IVA.
Tipo de encuesta	Presidente Municipal de Zacatecas y Diputado Local por los Distritos 1 y 2. (Solo se publica lo referente a Presidente Municipal)
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Determinar cuáles son en estos momentos la Situación Política en el Municipio de Zacatecas, además de la intención del voto.
RESPONSABILIDAD	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	 “La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.
Realizador o diseñador de la encuesta de la Encuesta	 TrueData Investigación Estadística
Quién solicitó, ordenó o pago la publicación o difusión	 “La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de

	C.V.	
Responsables de la publicación o difusión	 La Jornada Zacatecas Información para la Democracia, S.A. de C.V. Raymundo Cárdenas Vargas	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	De manera personal, en vivienda (cara a cara).	
Método de muestreo	Mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no)	
Fecha de Recolección	Del 22 al 24 de febrero de 2024	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la población	Localización	Municipio de Zacatecas
	Característica socio demográficas	Habitantes de 18 años o mayores que viven en el municipio de Zacatecas.
Procedimiento de Selección de Unidades	Diseño Estratificado Trietapico (Por Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y electores por sección) autoponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma.	
Procedimiento de estimación:	Porcentual. Técnica de muestreo Estratificado Trietapico (Por Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y electores por sección) autoponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos	

	de la misma	
Tamaño y forma de la obtención de la muestra	1200 personas distribuidas en 84 secciones electorales De manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no, viviendas que integran las secciones electorales) Los habitantes de 18 años o mayores que viven en el municipio de Zacatecas. Se ocuparon 9 supervisores y 36 encuestadores.	
Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	+/-2.5
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	Independientemete del partido que vaya a votar ¿Quién cree que va a ganar la elección a? Presidencia Municipal de Zacatecas No sabe/No contestó 17.9 ¿Por cuál partido político votaría usted en este momento? No sabe/No contestó: 9.7 Dep. Cand. 10.00 No me identifico 19.5 ¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para la

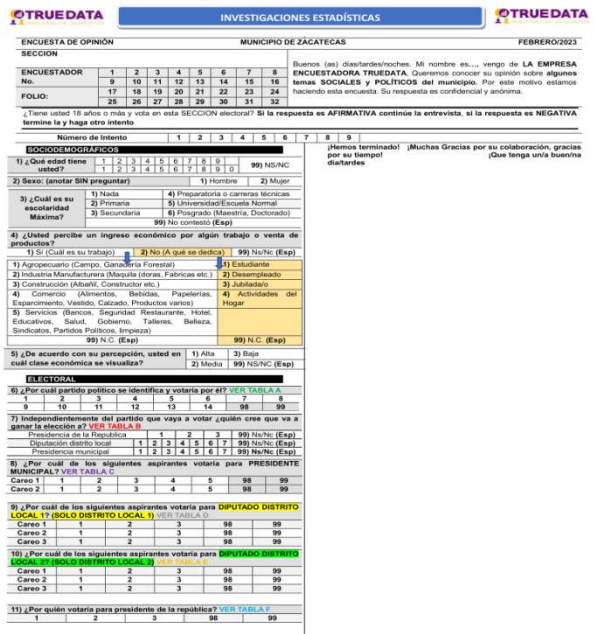
		<p>Presidencia Municipal de Zacatecas? CAREO 1</p> <p>No contestó: 13.6</p> <p>Por cuál de los de los siguientes aspirantes votaría para la Presidencia Municipal de Zacatecas? CAREO 2</p> <p>No contestó: 14.0</p>
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	No se menciona
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	<p>Independientemente del partido que vaya a votar ¿Quién cree que va a ganar la elección a? Presidencia Municipal de Zacatecas</p> <p>No sabe/No contestó 17.9</p> <p>¿Por cuál partido político votaría usted en este momento? No sabe/No contestó: 9.7</p> <p>¿Por cuál de los siguientes</p>

		<p>aspirantes votaría para la Presidencia Municipal de Zacatecas? CAREO 1</p> <p>No contestó: 13.6</p> <p>Por cuál de los de los siguientes aspirantes votaría para la Presidencia Municipal de Zacatecas? CAREO 2</p> <p>No contestó: 14.0</p>
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	El 96% de las encuestas se levantaron entre el primer y tercer intentos
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	El 96% de las encuestas se levantaron entre el primer y tercer intento
Método y fecha de Recolección de la información	<p>Método de recolección: 1200 personas distribuidas en 84 secciones electorales De manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no, viviendas que integran las secciones electorales) Los habitantes de 18 años o mayores que viven en el municipio de Zacatecas. Se ocuparon 9 supervisores y 36 encuestadores. Se utilizó un análisis de información estadística descriptiva e inferencial univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de</p>	

correspondencia.
Fecha de Recolección: Del 22 al 24 de febrero de 2024

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

Imágenes tomadas del estudio presentado por TrueData Investigación Estadística



TRUEDATA INVESTIGACIONES ESTADÍSTICAS

ENCUESTA DE OPINIÓN MUNICIPIO DE ZACATECAS FEBRERO 2023

SECCIÓN: _____

ENCUESTADOR: 1 2 3 4 5 6 7 8 Buena(s) días/tardes/noches. Mi nombre es... vengo de LA EMPRESA

No.: 9 10 11 12 13 14 15 16 **ENCUESTADORA TRUEDATA.** Queremos conocer su opinión sobre algunos temas **SOCIALES Y POLÍTICOS** del municipio. Por esta motivo estamos haciendo esta encuesta. Su respuesta es confidencial y anónima.

FOLIO: 17 18 19 20 21 22 23 24

25 26 27 28 29 30 31 32

¿Tiene usted 18 años o más y vota en esta SECCIÓN electoral? Si la respuesta es **AFIRMATIVA** continúe la entrevista. Si la respuesta es **NEGATIVA** termine la y haga otro intento

Número de intento: 1 2 3 4 5 6 7 8 9

EDUCACIONALES

1) ¿Qué edad tiene usted? 1 2 3 4 5 6 7 8 9 99) NS/NO

2) Sexo: (señalar SIN preguntar) 1) Hombre 2) Mujer

3) ¿Cuál es su escolaridad Máxima? 1) Nada 4) Preparatoria o carreras técnicas 99) No contestó (Esp)

2) Primaria 5) Universidad/Escuela Normal

3) Secundaria 6) Posgrado (Maestría, Doctorado)

4) Usted percibe un ingreso económico por algún trabajo o venta de productos? 1) Si (Cuál es su trabajo) 2) NO (A qué se dedica) 99) No/No (Esp)

1) Agricultura (Campo, Ganadería, Forestal) 2) Estudiante

3) Industria Manufacturera (Maquila (tiro, Fábricas etc.) 2) Desempleado

3) Construcción (Albañil, Constructor etc.) 3) Jubilado

4) Comercio (Alimentar, Bebidas, Papelerías, Españolismo, Vestido, Calzado, Productos varios) 4) Actividades del Hogar

5) Servicios (Bancos, Seguridad, Restaurantes, Hoteles, Educativos, Salud, Gobierno, Talleres, Belleza, Sindicatos, Partidos Políticos, Temples) 99) N.C. (Esp)

5) ¿De acuerdo con su percepción, usted en cuál clase económica se visualiza? 1) Alta 3) Baja

2) Media 99) NS/NC (Esp)

ELECCIONALES

6) ¿Por cuál partido político se identifica y votaría por él? **VER TABLA A**

1 2 3 4 5 6 7 8

9 10 11 12 13 14 98 99

7) Independientemente del partido que vaya a votar, ¿cuán cree que va a ganar la elección? **VER TABLA B**

Presidencia de la República 1 2 3 99) No/No (Esp)

Deputación distrito local 1 2 3 4 5 6 7 99) No/No (Esp)

Presidencia municipal 1 2 3 4 5 6 7 99) No/No (Esp)

8) ¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para **PRESIDENTE MUNICIPAL**? **VER TABLA C**

Careo 1 1 2 3 4 5 98 99

Careo 2 1 2 3 4 5 98 99

9) ¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para **DIPUTADO DISTRITO LOCAL**? **VER TABLA D**

Careo 1 1 2 3 98 99

Careo 2 1 2 3 98 99

Careo 3 1 2 3 98 99

10) ¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para **DIPUTADO DISTRITO LOCAL**? **VER TABLA E**

Careo 1 1 2 3 98 99

Careo 2 1 2 3 98 99

Careo 3 1 2 3 98 99

11) ¿Por quién votaría para presidente de la república? **VER TABLA F**

1 2 3 98 99

Forma de procesamiento

Estimadores

Procesamiento de la información: Statistical Package for the Social Sciences (spss) y Estadística descriptiva e inferencial univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia.

Diseño estratificado trietápico, (Distrito Electoral Local, Tipo de sección electoral y Electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un

		número de ciudadanos representativos de la misma
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica
Base de datos		Si presenta

RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	La empresa señala que los resultados que se presentan no constituyen predicciones del comportamiento de los temas que se investigan. Sus intervalos de validez expresan estimaciones de la opinión ciudadana, respecto de los temas que se abordan, válidos únicamente para las fechas del levantamiento.
---	---

PRINCIPALES RESULTADOS

Imágenes tomadas del estudio presentado por TueData



**TABLA C.
CAREOS PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZACATECAS**

CAREO 1				
1) Miguel Varela 	2) Jorge Miranda Castro 	3) Xerardo Ramírez 	4) Juan del Real 	5) Dr. Heladio Verver
98) No he decidido		99) No contestó		
CAREO 2				
1) Miguel Varela 	2) Jorge Miranda Castro 	3) Nicolas Castañeda 	4) Juan del Real 	5) Dr. Heladio Verver
98) No he decidido		99) No contestó		

TABLA A.
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA O NO VOTARÍA?













1) PAN		2) PRI		3) PRD	
4) PT		5) VERDE		6) MOVIMIENTO CIUDADANO	
7) MORENA		8) NUEVA ALIANZA		9) ENCUENTRO SOLIDARIO	
10) REVOLUCION POPULAR DE ZACATECAS		11) MOVIMIENTO ALTERNATIVA ZACATECAS		12) PARTIDO FUERZA POR MÉXICO ZACATECAS	
13) No me identifico con ningun partido				14) Depende del Candidato	
98) No he decidido				99) No contestó	

TABLA B.
QUIEN GANA EN LA ELECCIÓN 2024

Presidencia de la republica	1) Frente Amplio por México (PAN-PRI-PRD)   	2) Juntos Haremos Historia (Morena-PT-Partido Verde)   	3) Movimiento Ciudadano MC 
Diputación distrito local	1) Frente Amplio por México (PAN-PRI-PRD)   	2) Juntos Haremos Historia (Morena-Partido Verde)  	
Presidencia Municipal Zacatecas	3) MC 	4) PT-NA-PES   	5) FxM Zac 
		6) RPZ 	7) MAZ 

NÚMERO DE INTENTOS PARA CONCRETAR LA ENCUESTA

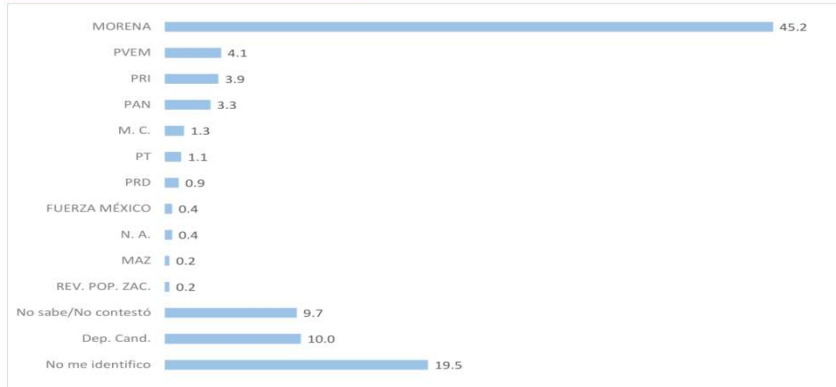


El 96.9 % de las encuestas se levantaron entre el primer y tercer intento



TrueData
Investigación estadística

¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED EN ESTE MOMENTO?



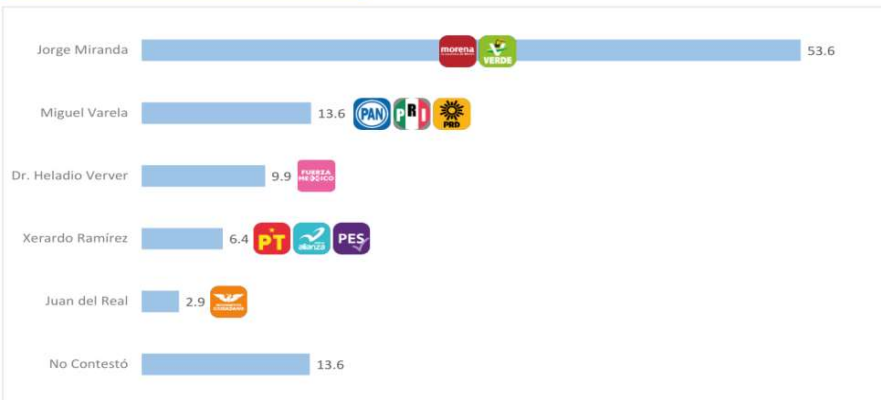
Febrero 2021

15



TrueData
Investigación estadística

¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZACATECAS? CAREO 1

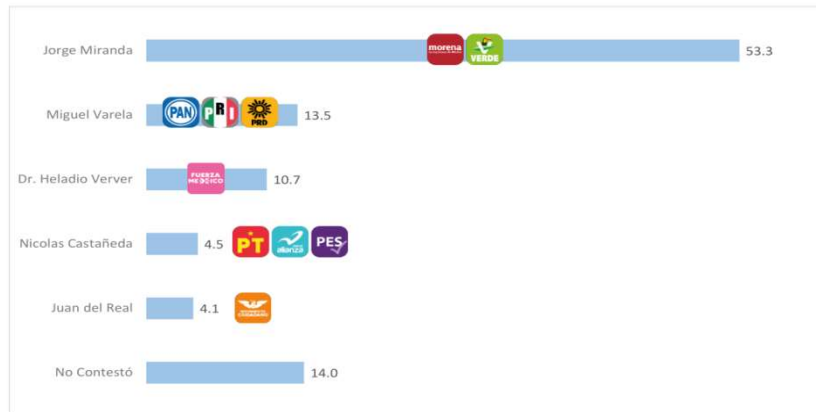


Febrero 2021

16



¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZACATECAS? CAREO 2



Febrero 2021

17

Autoría y Financiamiento

Persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta	“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.
Persona física o moral que diseño y llevo a cabo la encuesta o sondeo	TrueData Investigación Estadística
Persona física o moral responsable de la publicación o difusión	“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.

Recursos Aplicados

Factura

Si presenta y contiene los siguientes datos:
Receptor:
Información para la Democracia.

Factura (Ingreso) 467


Lugar y fecha de emisión:

		<p>98068 a 25/01/2024 08:35:20 p.m.</p> <p>Folio Fiscal: cc81806e-8f46-4900-a8ef-645b37f49086</p> <p>No. De Certificado Digital: 00001000000503881400 No. Certificado SAT 00001000000509846663</p> <p>Fecha y hora de certificación: 2024-01-25T20:35:20</p> <p>Exportacion 01</p> <p>La cantidad que ampara la factura es por \$100,000.00 Son: (Cien mil pesos 00/100 M.N), cantidad total que incluye IVA.</p>
	Entregó	Lic. Bernardo Germán Acosta, representante legal de True Data
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica

	Entregó	No aplica
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la Empresa.	Si presenta acta constitutiva de la empresa.
	TÍTULO(S)	Si presenta del M.en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y realizador del estudio.
	CURRÍCULUM	Si presenta del M.en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y realizador del estudio.
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación.		

Estudio realizado por: True Data Información Estadística	
INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	019-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	27 de febrero de 2024
Entidad	Zacatecas
Medio	Medio Impreso en el diario local “La Jornada Zacatecas”
Sección y Título	Sección: Portada y Sección “Política” Título: En portada redactan a pie de foto “De acuerdo con la más reciente encuesta realizada por Truedata, Ramiro

	<p><i>Hinojosa y la coalición Morena – Partido Verde Ecologista de México (PVEM) encabezan las preferencias en la contienda por la Presidencia Municipal de Sombrerete con un 24.9 por ciento. Ana Lilia Segovia, del PRI, ocupa el Segundo lugar con 7.7 por ciento” En interiores aparece con la cabeza “Ramiro Hinojosa y la alianza Morena – Vende ventaja Sombrerete con un 24.9% de las preferencias: Truedata” y en subtítulos “Ana Lilia Segovia, del PRI, se ubica en Segundo lugar con apenas el 7.7 por ciento”</i></p>
Página	Portada y página 3
Recursos aplicados	\$50,000.00 Son: (Cincuenta mil pesos 00/100M.N.) Incluyen IVA, la empresa presenta factura.
Tipo de encuesta	Presidente Municipal de Sombrerete
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Determinar cuáles son, en estos momentos la Situación política en el municipio de Sombrerete, además de la intención del voto.
RESPONSABILIDAD	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	<p>“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.</p>
Realizador o diseñador de la encuesta de la Encuesta	<p>TrueData Investigación Estadística</p>
Quién solicitó, ordenó o pago la publicación o difusión	

	“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.	
Responsables de la publicación o difusión	 La Jornada Zacatecas Información para la Democracia, S.A. de C.V. Raymundo Cárdenas Vargas	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	De manera personal, en vivienda (cara a cara).	
Método de muestreo	Mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no)	
Fecha de Recolección	Del 17 al 18 de febrero de 2024	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la población	Localización	Municipio de Zacatecas
	Característica socio demográficas	Habitantes de 18 años o mayores que viven en el municipio de Sombrerete.
Procedimiento de Selección de Unidades	Diseño Estratificado Bietapico (Tipo de Sección Electoral y electores por sección) autoponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma.	
Procedimiento de estimación:	Porcentual. Técnica de muestreo Estratificado Trietapico (Municipio, tipo de Sección Electoral y electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma.	

<p>Tamaño y forma de la obtención de la muestra</p>	<p>600 personas del municipio de Sombrerete, distribuidas en 66 secciones electorales, ocuparon 5 supervisores y 20 encuestadores.</p>	
<p>Calidad de la estimación</p>	<p>Confianza</p>	<p>95%</p>
	<p>Error máximo</p>	<p>+/-4.5</p>
<p>Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %</p>	<p>Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto</p>	<p>Por cuál partido político votaría usted en este momento?</p> <p>No sabe 25.1 No contestó 29.0</p> <p>¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para la Presidencia Municipal de Sombrerete? Creo 1</p> <p>No sabe 27.2 No contestó 27.9</p> <p>¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para la Presidencia Municipal de Sombrerete? Careo 2</p> <p>No sabe 28.2 No contestó 28.2</p>

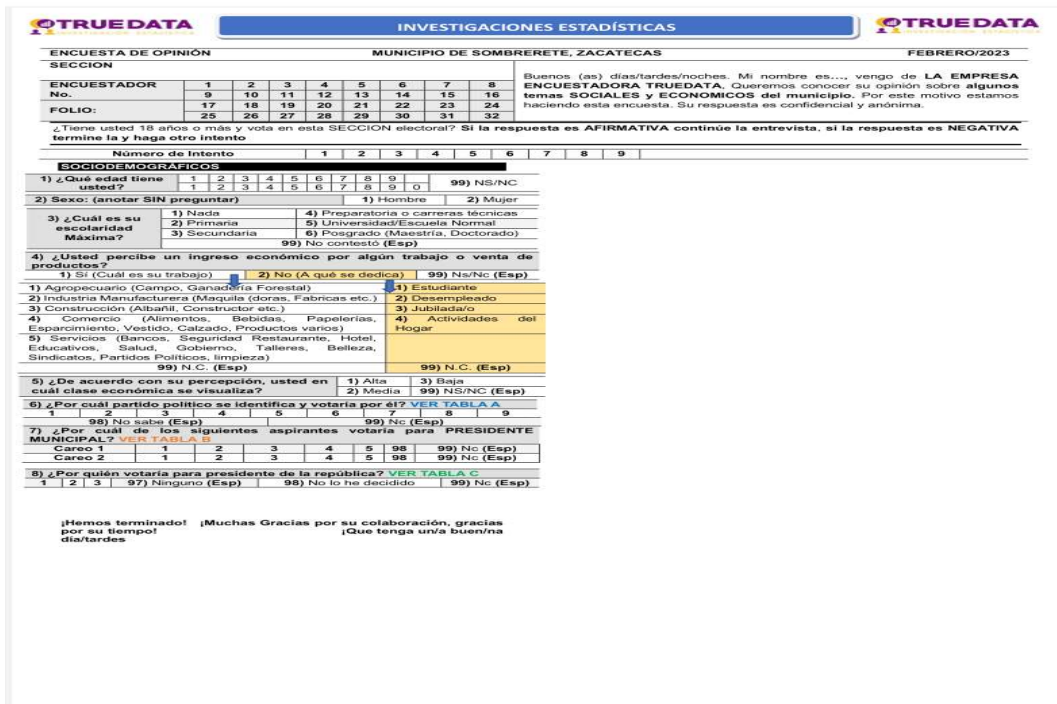
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	No lo incluye
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	<p>El 97% de las encuestas se levantaron entre el primer y tercer intento.</p> <p>Por cuál partido político votaría usted en este momento?</p> <p>No contestó 29.0</p> <p>¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para la Presidencia Municipal de Sombrerete? Creo 1</p> <p>No contestó 27.9</p> <p>¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para la Presidencia Municipal de Sombrerete? Careo 2</p> <p>No contestó 28.2</p>
	Abandono del informante de la encuesta, sobre total de intentos	No se informa

	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	El 97% de las encuestas se levantaron entre el primer y tercer intento.
--	---	---

Método y fecha de Recolección de la información	<p>Método de recolección: Se entrevistaron a 600 personas del municipio de Sombrerete, distribuidas en 66 secciones electorales, ocuparon 5 supervisores y 20 encuestadores. De manera personal en vivienda cara a cara mediante la técnica de muestreo sistemático (una vivienda visitada tres o cuatro no).</p> <p>Fecha de Recolección: Del 17 al 18 de febrero de 2024.</p>
--	---

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

Imágenes tomadas del estudio presentado por **TrueData Investigación Estadística**



TRUEDATA INVESTIGACIONES ESTADÍSTICAS

ENCUESTA DE OPINIÓN MUNICIPIO DE SOMBRERETE, ZACATECAS FEBRERO/2023

SECCION

ENCUESTADOR

No.	1	2	3	4	5	6	7	8
FOLIO:	17	18	19	20	21	22	23	24
	25	26	27	28	29	30	31	32

Buenos (as) días/tardes/noches. Mi nombre es... vengo de **LA EMPRESA ENCUESTADORA TRUEDATA**. Queremos conocer su opinión sobre algunos temas **SOCIALES y ECONOMICOS** del municipio. Por este motivo estamos haciendo esta encuesta. Su respuesta es confidencial y anónima.

¿Tiene usted 18 años o más y vota en esta SECCION electoral? Si la respuesta es AFIRMATIVA continúe la entrevista, si la respuesta es NEGATIVA termine la y haga otro intento

Numero de Intento

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
--	---	---	---	---	---	---	---	---	---

ENCUESTA DE OPINIÓN

1) ¿Qué edad tiene usted?

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	2	3	4	5	6	7	8	9

99) NS/NC

2) Sexo: (anotar SIN preguntar)

1) Hombre	2) Mujer
-----------	----------

3) ¿Cuál es su escolaridad Máxima?

1) Nada	4) Preparatoria o carreras técnicas
2) Primaria	5) Universidad/Escuela Normal
3) Secundaria	6) Posgrado (Maestría, Doctorado)
99) No contestó (Esp)	

4) ¿Usted percibe un ingreso económico por algún trabajo o venta de productos?

1) Si (Cuál es su trabajo)	2) No (A qué se dedica)	99) Ns/Nc (Esp)
----------------------------	-------------------------	-----------------

1) Agropecuario (Campo, Ganadería Forestal) 1) Estudiante

2) Industria Manufacturera (Maquila (doras, Fabricas etc.) 2) Desempleado

3) Construcción (Albanil, Constructor etc.) 3) Jubilado

4) Comercio (Alimentos, Bebidas, Papelerías, Esparcimiento, Vestido, Calzado, Productos varios) 4) Actividades del Hogar

5) Servicios (Bancos, Seguridad, Restaurante, Hotel, Educativos, Salud, Gobierno, Talleres, Belleza, Sindicatos, Partidos Políticos, limpieza)

99) N.C. (Esp)

5) ¿De acuerdo con su percepción, usted en cuál clase económica se visualiza?

1) Alta	3) Baja
2) Media	99) NS/NC (Esp)

6) ¿Por qué partido político se identifica y votaría por #1? VER TABLA A

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	2	3	4	5	6	7	8	9

99) No sabe (Esp) 99) No (Esp)

7) ¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para PRESIDENTE MUNICIPAL? VER TABLA B

Careo 1	1	2	3	4	5	98	99) No (Esp)
Careo 2	1	2	3	4	5	98	99) No (Esp)

8) ¿Por quién votaría para presidente de la república? VER TABLA C

1	2	3	97) Ninguno (Esp)	98) No lo he decidido	99) No (Esp)
---	---	---	-------------------	-----------------------	--------------

¡Hemos terminado! ¡Muchas Gracias por su colaboración, gracias por su tiempo! ¡Que tenga una buena día/tardes

Forma de procesamiento	Estimadores	El cálculo de los estimadores se realizó mediante la
-------------------------------	--------------------	--

		técnica de muestreo estratificado trietapico (Municipio, tipo de sección electoral y electores por sección).
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica
Base de datos		Si presenta
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	La empresa señala que los resultados que se presentan no constituyen predicciones del comportamiento de los temas que se investigan. Sus intervalos de validez expresan estimaciones de la opinión ciudadana, respecto de los temas que se abordan, válidos únicamente para las fechas del levantamiento.	
PRINCIPALES RESULTADOS		
Imágenes tomadas del diario local “La Jornada Zacatecas”		

La Jornada Zacatecas

DIRECCIÓN GENERAL: CARMEN LUISA CAJAL | DIRECCIÓN EJECUTIVA: CAROLINA VARGAS
DIRECCIÓN EDITORIAL: ANA LILIA SEGOVIA | MARTES 27 DE FEBRERO DE 2024

13 PÁGS

INAUGURAN ROMPEOLAS



Con el propósito que inauguramos hoy el nuevo Puerto de Salina Cruz será el de mayor cabalaje natural (64 metros de profundidad) con capacidad para recibir barcos que transportan hasta 14 mil contenedores fardos y Post-Panamax, a nivel nacional.

Dan a conocer Espacios Violeta, en la preparatoria 2 de la BUAZ

SELEN ARMANDO ■ 5

Dan a conocer las actividades del Día Internacional de la Mujer, por el 8M

SELEN ARMANDO ■ 4

Zacatecas tiene 2.8 por ciento

México tiene el menor nivel de desocupación: 2.7% por ciento

Inegi reveló resultados de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo

Hay una población económicamente activa (PEA) de 660,047 personas

La tasa de participación es cercana al 55.0 por ciento, reporta el organismo

SELEN ARMANDO TORRES ■ 5

PREFERENCIAS EN SOMBRERETE

¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE SOMBRERETE?



De acuerdo con la más reciente encuesta realizada por TrueData, Ramiro Hinojosa y la coalición Morena - Partido Verde Ecologista de México (PVEM) encabezaron las preferencias en la contienda por la Presidencia Municipal de Sombrerete con un 24.9 por ciento, Ana Lilia Segovia, del PRI, ocupó el segundo lugar con 17 por ciento, y Xóchitl Gálvez, del PAN, se ubicó en tercer lugar con 12.5%.

LA JORNADA ZACATECAS ■ 3

La Jornada

MARTES 27 DE FEBRERO DE 2024 • POLÍTICA ■ 3

■ Ana Lilia Segovia, del PRI, se ubica en segundo lugar con apenas el 7.7 por ciento

Ramiro Hinojosa y la alianza Morena - Vente Avanta Sombrete con un 24.9% de las preferencias: TrueData

En Sombrerete, Claudia Sheinbaum obtendrá el 50.18, mientras que Xóchitl Gálvez un 12.5%

¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE SOMBRERETE?



Por el lado de los opositores a la alianza de Morena - Vente Avanta, el Partido Acción Nacional (PAN) encabezó la preferencia a Ana Lilia Segovia, quien obtuvo 7.7 por ciento de las preferencias. En tercer lugar se ubicó José Luis Sandoval, del Partido Acción Nacional, con un 8.8 por ciento en cuanto a las preferencias. En cuarto lugar se ubicó María del Socorro, del Partido Acción Nacional, con 8.8 por ciento.

Por el lado del PAN, Xóchitl Gálvez, obtuvo el 12.5 por ciento, lo que la convierte en la segunda candidata más votada del partido. En cuanto a los resultados de la encuesta, el PAN obtuvo 12.5 por ciento, Morena - Vente Avanta obtuvo 24.9 por ciento, el PRI obtuvo 7.7 por ciento, y el resto de los partidos obtuvo 48.9 por ciento.

¿POR QUIÉN VOTARÍA PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA?

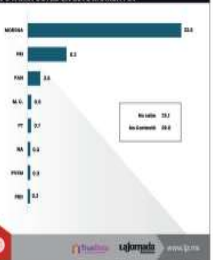


La encuesta fue realizada por TrueData, empresa de investigación estadística, bajo la metodología de diseño: Encuesta Telefónica (Random, Tipo de Selección) y Selección por acceso aleatorio, con base en los resultados obtenidos respecto al número de validaciones representativas de la muestra. Se encuestaron a 100 personas, distribuidas en los sectores educativos, con un intervalo de confianza del 95%, entre el 24 de febrero de 2024, de 10:00 a las 18:00 horas. En cuanto a los resultados, Claudia Sheinbaum, del PAN, obtuvo 50.18 por ciento, Xóchitl Gálvez, del PAN, obtuvo 12.5 por ciento, y Ramiro Hinojosa, del PAN, obtuvo 24.9 por ciento.

LA JORNADA ZACATECAS ■ 3

Confianza presidencial
Sobre la confianza presidencial, el momento de preguntar por quién votaría para presidente de la República en Sombrerete indican que Claudia Sheinbaum, candidata de la coalición Morena - Vente Avanta, obtuvo el 50.18 por ciento en esta medición, Xóchitl Gálvez, abanderada del PAN, con 12.5 por ciento, José Luis Sandoval, de Movimiento Acción Nacional, obtuvo 8.8 por ciento, la opción de no saber, tiene el 7.7 por ciento y finalmente Ana Lilia Segovia, con 7.7 puntos.

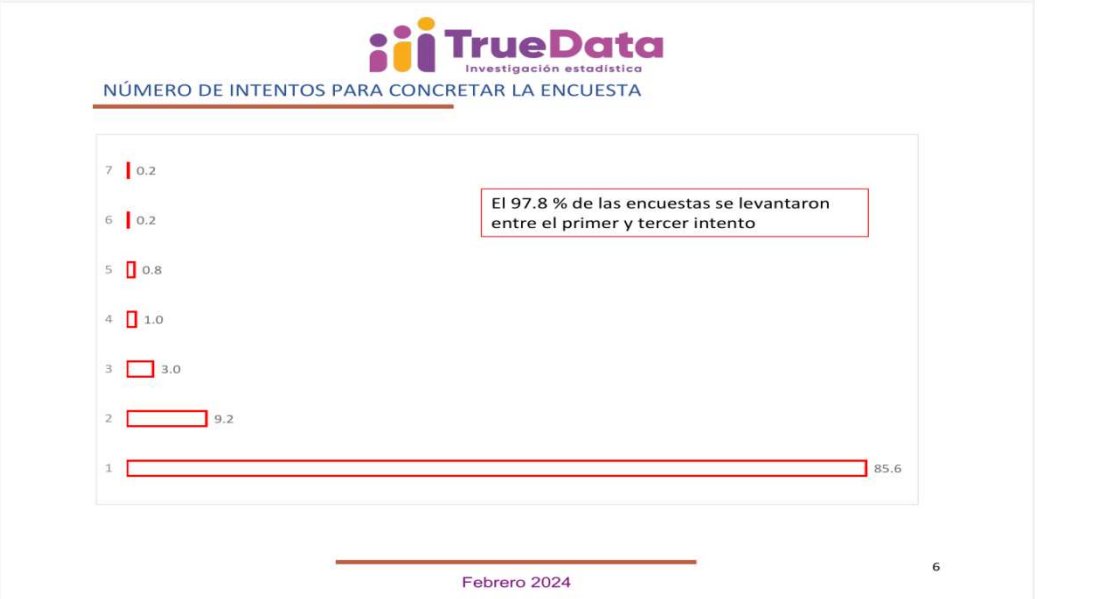
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED EN ESTE MOMENTO?



Votos estadísticos:
La encuesta fue realizada por TrueData, empresa de investigación estadística, bajo la metodología de diseño: Encuesta Telefónica (Random, Tipo de Selección) y Selección por acceso aleatorio, con base en los resultados obtenidos respecto al número de validaciones representativas de la muestra. Se encuestaron a 100 personas, distribuidas en los sectores educativos, con un intervalo de confianza del 95%, entre el 24 de febrero de 2024, de 10:00 a las 18:00 horas. En cuanto a los resultados, Claudia Sheinbaum, del PAN, obtuvo 50.18 por ciento, Xóchitl Gálvez, del PAN, obtuvo 12.5 por ciento, y Ramiro Hinojosa, del PAN, obtuvo 24.9 por ciento.



Imágenes tomadas del estudio de TrueData





¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED EN ESTE MOMENTO?

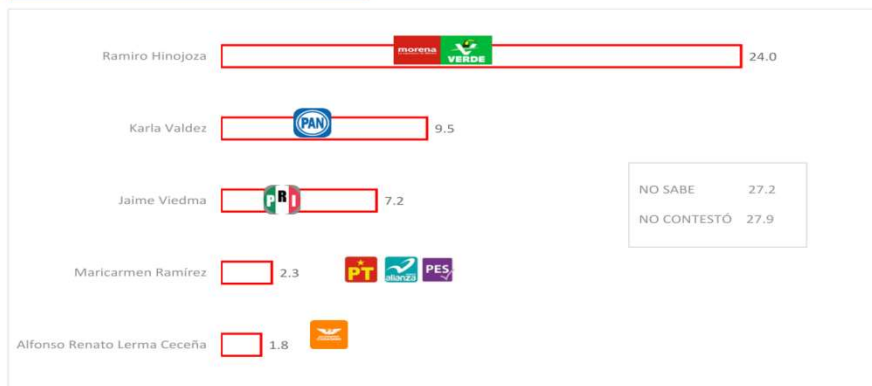


Febrero 2024

14



¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE SOMBRERETE? CAREO 1



Febrero 2024

15



TrueData
Investigación estadística

¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE SOMBRERETE? CAREO 2



Febrero 2024

16



TABLA DE APOYO

TABLA A
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA O NO VOTARÍA?

1) PAN		2) PRI		3) PRD	
4) PT		5) VERDE		6) MOVIMIENTO CIUDADANO	
7) MORENA		8) NUEVA ALIANZA		9) ENCUENTRO SOLIDARIO	
10) REVOLUCION POPULAR DE ZACATECAS		11) MOVIMIENTO ALTERNATIVA ZACATECAS		12) PARTIDO FUERZA POR MÉXICO ZACATECAS	
13) No me identifico con ningun partido			14) Depende del Candidato		

TABLA B. CAREOS
PRESIDENCIA MUNICIPAL DE SOMBRERETE

CAREO 1				
1) Karla Valdez		2) Jaime Viedma		3) Ramiro Hinojoza
				4) Maricarmen Ramírez
				5) Alfonso Renato Lerma Ceceña
98) No he decidido				
CAREO 2				
1) José Luis Mier		2) Ana Lilia Segovia		3) Ramiro Hinojoza
				4) Maricarmen Ramírez
				5) Alfonso Renato Lerma Ceceña
98) No he decidido				

Autoría y Financiamiento		
Persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta	“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V. 	
Persona física o moral que diseño y llevo a cabo la encuesta o sondeo	TrueData TrueData Información Estadística	
Persona física o moral responsable de la publicación o difusión	“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V. 	
Recursos Aplicados	Factura	Si presenta y contiene los siguientes datos: Receptor: Información para la Democracia. Factura (Ingreso) 469 Lugar y fecha de emisión: 98068 a 04/03/2024 05:33:27 p.m. Folio Fiscal: e34aec8d8-55e9-4705-bd37-e7b1be134b03 No. De Certificado Digital: 00001000000503881400 No. Certificado del SAT: 00001000000509846663 Fecha y hora de

		<p>certificación: 2024-03-04T17:33:28</p> <p>Exportación: 01</p> <p>La cantidad que ampara la factura es por \$50,000.00 Son: (Cincuenta mil pesos 00/100 M.N), cantidad total que incluye IVA.</p>
	Entregó	Lic. Bernardo Germán Acosta Iburgüengoytia Representante Legal de la Encuestadora True Data Investigación Estadística.
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica
	Entregó	No aplica
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la Empresa.	Sí presenta acta constitutiva de la empresa.
	TÍTULO(S)	Si presenta del M. en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y realizador del estudio.
	CURRÍCULUM	Si presenta del M. en A. Leopoldo

		Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y realizador del estudio.
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación.		

Estudio realizado por: Massive Caller, S.A. de C.V.	
INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	020-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	10 de marzo de 2024.
Entidad	Zacatecas
Medio	Medio diverso al impreso: WhatsApp, Telegram y Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook, en los links: https://api.whatsapp.com/send?phone=5218117781079 , https://t.me/joinchat/U3XPGfB-WfDWcv0b , https://www.facebook.com/MassiveCaller , https://twitter.com/MassiveCaller , https://www.instagram.com/massivecaller/
Sección y Título	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$12,000.00 son: (Doce mil pesos 00/100 M.N.). La empresa señala que este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta	Posibles candidatos a Alcalde del municipio de Zacatecas.
ORIGINAL/R EPRODUCCIÓN	Original

Criterios científicos	Si cumple	
Objetivo	Dar a conocer la intención del voto para las elecciones a Alcalde en el municipio de Zacatecas.	
RESPONSABILIDAD		
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S. A. de C.V. (José Carlos Campos Riojas)	
Realizador o diseñador de la encuesta de la Encuesta	Massive Caller, S. A. de C.V. . (José Carlos Campos Riojas)	
Quién solicitó, ordenó o pago la publicación o difusión	Massive Caller, S. A. de C.V. . (José Carlos Campos Riojas)	
Responsables de la publicación o difusión	Massive Caller, S. A. de C.V. . (José Carlos Campos Riojas)	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.	
Método de muestreo	Números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Zacatecas.	
Fecha de Recolección	9 de marzo del 2024	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la	Localización	Municipio de Zacatecas

población	Característica socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”	
Procedimiento de Selección de Unidades	Aleatorio simple		
Procedimiento de estimación:	Porcentual		
Tamaño y forma de la obtención de la muestra	<p>Tamaño de la muestra: 600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Zacatecas.</p> <p>Forma de obtención de la muestra: La encuesta fue levantada mediante la técnica de “robot”, en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado, realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.</p>		
Calidad de la estimación	Confianza	95%	
	Error máximo	+/-4.3	
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	A la pregunta: ¿Por cuál partido político o coalición votaría usted? Aún no decide 18.0%	
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	0%	
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0%	

	Abandono del informante de la encuesta, sobre total de intentos	La empresa señala que se descarta la no respuesta del marco muestral. 0%														
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	La empresa señala que descarta la no respuesta del marco muestral. 0%														
Método y fecha de Recolección de la información	<p>Método de recolección: La encuesta fue levantada mediante la técnica de “robot”, en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado, realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.</p> <p>Fecha de Recolección: 9 de marzo de 2024.</p>															
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN																
<p>Imágenes tomadas del estudio presentado por Massive Caller, S.A de C.V.</p> <p>EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE ZACATECAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidate / Option</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>JORGE MIRANDA CASTRO (MORENA-PVEM)</td> <td>33.7%</td> </tr> <tr> <td>MIGUEL VARELA PINEDO (PAN-PRI-PRD)</td> <td>29.8%</td> </tr> <tr> <td>JUAN DEL REAL SÁNCHEZ (MC)</td> <td>8.3%</td> </tr> <tr> <td>XERARDO RAMÍREZ MUÑOZ (PT, PES, NUEVA ALIANZA)</td> <td>5.5%</td> </tr> <tr> <td>DR. VERVER (FUERZA POR MÉXICO)</td> <td>4.7%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>18.0%</td> </tr> </tbody> </table>			Candidate / Option	Percentage	JORGE MIRANDA CASTRO (MORENA-PVEM)	33.7%	MIGUEL VARELA PINEDO (PAN-PRI-PRD)	29.8%	JUAN DEL REAL SÁNCHEZ (MC)	8.3%	XERARDO RAMÍREZ MUÑOZ (PT, PES, NUEVA ALIANZA)	5.5%	DR. VERVER (FUERZA POR MÉXICO)	4.7%	AÚN NO DECIDE	18.0%
Candidate / Option	Percentage															
JORGE MIRANDA CASTRO (MORENA-PVEM)	33.7%															
MIGUEL VARELA PINEDO (PAN-PRI-PRD)	29.8%															
JUAN DEL REAL SÁNCHEZ (MC)	8.3%															
XERARDO RAMÍREZ MUÑOZ (PT, PES, NUEVA ALIANZA)	5.5%															
DR. VERVER (FUERZA POR MÉXICO)	4.7%															
AÚN NO DECIDE	18.0%															
Forma de procesamiento	Estimadores	Se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a														

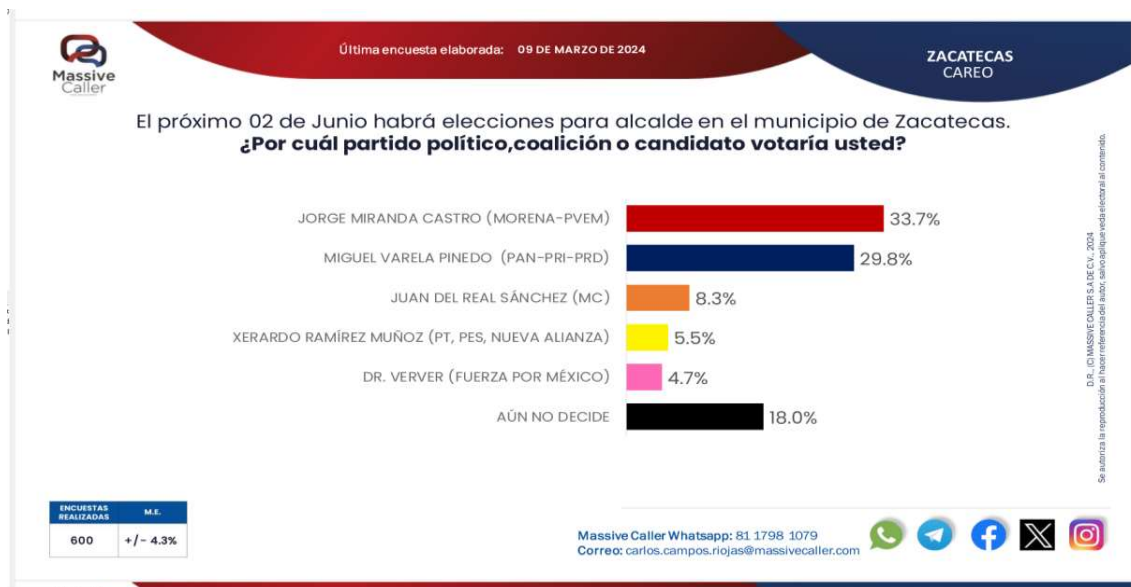
		cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB.
Base de datos		Si presenta

RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
---	--

PRINCIPALES RESULTADOS

Imágenes tomadas del estudio de Massive Caller, S.A. de C. V.



Autoría y Financiamiento

Persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta	Massive Caller, S. A. de C.V. (José Carlos Campos Riojas)
Persona física o moral que diseño y llevo a cabo la	Massive Caller, S. A. de C.V. (José Carlos Campos Riojas)

encuesta o sondeo		
Persona física o moral responsable de la publicación o difusión		Massive Caller, S. A. de C.V. (José Carlos Campos Riojas)
Recursos Aplicados	Factura	No aplica
	Entregó	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	\$12,000.00 son: (Doce mil pesos 00/100 M.N.). La empresa señala que este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Entregó	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, representante legal de Massive Caller.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la Empresa.	La incluyó desde la primera encuesta.
	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta, plasmándolo en el mismo estudio.
	CURRÍCULUM	Curriculum empresarial, citándolo textualmente en el cuerpo del estudio.
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación.		



Sexto: Los citados estudios se encuentran publicados en la página de internet del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas: <http://www.ieez.org.mx>, en la página principal en el apartado Proceso Electoral 2023-2024 “Encuestas en el Proceso Electoral Ordinario 2023-2024”, en términos de lo que establece el artículo 145 del Reglamento de Elecciones.

Séptimo: El presente informe será publicado en la página de internet del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas: <http://www.ieez.org.mx>, en la página principal en el apartado Proceso Electoral 2023-2024 “Encuestas en el Proceso Electoral Ordinario 2023-2024”, en términos de lo que establece el artículo 145 del Reglamento de Elecciones.

Octavo: Este informe se presentó en la Sesión Ordinaria celebrada por el Consejo General el 28 de marzo de 2024. Asimismo se remite a la cuenta de correo electrónico: encuestas@ine.mx.

Noveno: Infórmese al Instituto Nacional Electoral por conducto de la Mtra. Claudia Edith Suárez Ojeda Encargada de despacho de la Secretaría Ejecutiva, a través de la Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales Electorales y al Mtro. Matías Chiquito Díaz de León, Vocal Ejecutivo de la Junta Local Ejecutiva en la entidad, en términos de lo establecido en el artículo 146 numerales 1 y 2 del Reglamento de Elecciones.

Guadalupe, Zacatecas, 25 de marzo de 2024.

A t e n t a m e n t e

Mtro. Jorge Chiquito Díaz de León
Secretario Ejecutivo